

**CAMPANHA "AQUECE MOSSORÓ"  
SERÁ REALIZADA EM SETEMBRO**



A CDL Mossoró realiza de 13 a 30 de setembro a campanha Aquece Mossoró. O lançamento oficial da campanha aconteceu na quarta-feira 19/07 no Teatro Municipal Dix-Huit Rosado. Durante o evento o presidente das CDL Mossoró, Getúlio Vale apresentou os detalhes da campanha, critérios e objetivos. O presidente falou sobre o "Dia sem Imposto", o "Feirão de Queima de estoque" e o "Sorteio de Encerramento."

O "Aquece Mossoró" é uma iniciativa das entidades de classe e tem como objetivo principal movimentar a economia e Mossoró criando condições atrativas para os consumidores no comércio local. A lógica é simples: produtos com preços mais baixos fomentam as vendas, o dinheiro circula e aquece a economia.

**CDL CURRAIS NOVOS LANÇA GUIA DURANTE  
FESTEJOS DA FESTA DE SANT'ANA**



A 5ª edição do "GUIA CDL Comércio e Serviços de Currais Novos", catálogo com o maior banco de dados telefônicos da cidade foi lançado durante a 23ª Feirinha de Sant'Ana no estande da CDL Currais Novos, que foi bastante prestigiado pelos associados, autoridades e população.

O Guia que é dividido por categorias e com especial Guia médico, é um sucesso, segundo a presidente da CDL Currais Novos, Francisca Galvão. "Esse guia já conquistou a população, de fato é um sucesso! As pessoas aguardam com expectativa a nova edição, pois tem a certeza que nele contém as informações mais atuais do comércio de Currais Novos. Foi uma grande honra ter desenvolvido duas edições em nossa gestão", afirmou a Presidente.

O Guia é atualizado a cada dois anos e distribuído gratuitamente em locais de grande circulação de pessoas, comércios, prédios públicos e residências. O catálogo é uma proposta de sucesso na captação de receitas para a Entidade.

**CDL ITINERANTE OFERECE SERVIÇO DE CONSULTAS  
DE BALCÃO E CADASTROS POSITIVOS**



Com a proposta de estar mais próximo dos clientes e associados, a CDL Severiano Melo realizou durante as festividades do São Pedro da Cidade de Severiano Melo o projeto CDL Itinerante, e levou para o estande da feira da material de divulgação dos serviços oferecidos pela entidade. Realizaram também consultas de balcão gratuitas, fizeram cadastros positivos, panfletagem dos produtos da CDL distribuíram edições da Revista Varejo SA, além de fazer contatos com futuros associados e divulgar o principal produto da Entidade, o SPC BRASIL.

O presidente da entidade, Holângenés Holanda, explicou que o CDL Itinerante é uma estratégia de trabalho para estreitar a relação entre os associados e a Entidade. "Na CDL ITINERANTE, buscamos ir até o nosso público alvo e extrair o máximo do potencial dos nossos associados, conquistar novos associados e parceiros e combater concorrentes, oferecendo, divulgando e ampliando nosso SPC BRASIL para a população, lojistas e todos aqueles que têm potencial para usá-lo", explicou.