



Presidente da FCDL RN participa da maior feira do varejo internacional

Varejistas de todo o mundo participaram em Nova York de 15 a 19 de janeiro da NRF Big Show, evento que reúne há mais de 100 anos os maiores varejistas, indústrias e executivos do mundo. O presidente da FCDL RN Afrânio Miranda, e o presidente da CDL Natal, Augusto Vaz integraram o grupo coordenado pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) que estiveram presente no evento.

Lá eles assistiram a uma palestra sobre as diretrizes que o varejo deve seguir em 2017 e também viram as novidades do setor na área de vendas, tecnologias e interatividade. Além disso, participaram de discussões dos principais casos apresentados na feira e como se aplicar à realidade do varejo brasileiro.

CDL de Assú traça metas para 2017 durante reunião de diretoria

A nova diretoria da CDL Assú, agora presidida pelo empresário João Nogueira de Melo Neto, reuniu-se em janeiro. Entre os pontos pautados destacaram-se a continuação da campanha para compra do equipamento necessário para a realização do monitoramento de câmeras na cidade do Assú e a Feira de Negócios do Assú e do Vale (Fenavale 2017) que será realizada

no mês de outubro dentro dos festejos do aniversário da cidade. Foi definida ainda a elaboração de um calendário de ações programadas voltadas especialmente para a capacitação profissional. A ideia é oferecer aos sócios e a comunidade em geral um leque de serviços que contribuam para o desenvolvimento econômico do município.

CDLs realizam campanha de vendas para fortalecer o comércio



A CDL Jucurutu e a CDL Macaíba realizaram no fim de 2016 campanhas de vendas para fortalecer o comércio dos municípios e agora no começo do ano entregaram as premiações aos ganhadores. Em Jucurutu, a cada R\$ 20 reais em compras o consumidor ganhava um cupom para concorrer aos prêmios (01 Moto 0 km, 10 Tv's e 10 cheques no valor de R\$500,00 cada). A premiação aconteceu em solenidade na noite de 28 de dezembro na Praça de Eventos Autran Lopes Estiveram com a presença



da diretoria da entidade, empresários e clientes do comércio local.

Já na CDL de Macaíba, a premiação foi entregue no dia 1º de fevereiro. A campanha "Festival de Prêmios Macaíba", que aconteceu pela primeira vez, contou com a participação de mais de 80 lojas do município e alcançou um faturamento superior a R\$ 11 milhões. A cada R\$ 30 em compras, o cliente recebia o cupom para concorrer aos mais de 20 prêmios, entre eles, motos, TVs e tablets.